

2022 年招生专业介绍

专业大类：

金融学类（含金融学、保险学、信用管理、经济与金融、投资学）

金融学（CFA 注册金融分析师特色项目）

培养目标：本专业（方向）将美国注册金融分析师培养体系融入人才培养全过程，通过国内学历教育与国际学历教育结合、本科教育与职业教育接轨、中文英文双语教学的新模式，致力于培养具备扎实的金融学科专业基础知识，系统掌握国际最前沿金融理论、金融投资技能以及英语能力，取得 CFA（注册金融分析师）相关资质，能够独立从事金融投资分析、金融数据分析、投资咨询、风险管理等相关工作的国际化高水平复合应用型金融人才。

就业方向：国有银行、全国股份制银行、大型投资银行、跨国金融机构、金融监管机构、政府部门和企事业单位等投融资、风险管理业务相关岗位。

注：金融学专业 CFA 方向在 2022 级有意愿就读的学生中进行选拔。

金融学（商业银行经营管理方向）

培养目标：本专业（方向）致力于培养具备扎实的金融学科专业基础知识，系统掌握商业银行经营管理理论与职业技能，能够独立从事投资咨询、理财产品设计、风险管理和银行各类业务等相关工作的高水平复合应用型金融人才。

就业方向：全国股份制银行、城市商业银行、农业商业银行、村镇银行等银行柜面、理财、营销业务相关岗位。

金融学（证券与期货投资方向）

培养目标：本专业（方向）致力于培养具备扎实的金融学科专业基础知识，系统掌握证券、期货、基金行业专业理论与职业技能，能够独立从事证券经纪、投资咨询、基金管理、理财产品设计、风险管理等相关工作的高水平复合应用型金融人才。

就业方向：证券公司、期货公司、投资公司、基金管理公司、信托公司、政府部门和企事业单位等投融资、经纪、营销业务相关岗位。

保险学

培养目标：本专业致力于培养具备扎实的金融学科专业基础知识，系统掌握保险行业专业理论与职业技能，能够独立从事人身保险、财产保险、保险经纪、保险代理业务及经营管理等相关工作的高水平复合应用型金融人才。

就业方向：保险公司、保险代理公司、保险经纪公司、政府部门和企事业单位等保险业务相关岗位。

信用管理

培养目标：本专业致力于培养具备扎实的金融学科专业基础知识，系统掌握信用服务与信用管理行业专业理论与职业技能，能够独立从事信用评估、风险管理、信用产品设计与研究和信用体系建设等相关工作的高水平复合应用型金融人才。

就业方向：征信公司、信用管理公司、信用评级机构、信用服务机构、政府部门和企事业单位等信用业务相关岗位。

投资学

培养目标：本专业旨在培养适应我国社会主义市场经济发展需要，具有深厚的经济学理论基础、扎实的金融学与投资学专业专业知识，具备处理实业投资、金融投资、房地产投资、财富管理等领域的投资实务及资本运作能力，熟悉国家有关投资经济政策法规和企业投融资制度。

就业方向：在银行、证券、基金、信托、保险等金融机构和非金融企事业单位从事投资分析、投资管理、投资咨询、资本运作和客户服务等工作。

经济与金融

培养目标：本专业致力于培养具备扎实的金融学科专业基础知识，系统掌握国际金融与跨境金融行业专业理论与职业技能，能够独立从事跨境金融结算、跨境人民币业务和跨境投融资等跨境金融、离岸金融等相关工作的高水平复合应用型金融人才。

就业方向：跨境金融机构、跨境企业、跨境结算机构、政府部门和企事业单位等跨境投融资业务相关岗位。

经济学类（含经济学、经济统计学）

经济学

培养目标：本专业坚持“素质为先、能力为本、实践为重”的专业建设理念，培养具备扎实经济学理论基础，掌握现代经济分析方法，综合素质高、学习能力强的高素质应用型经济分析专门人才。

就业方向：通过对学生“数据分析、行业研究、投资决策、市场调查、战略规划”五大能力的培养，本专业毕业生能在政府经济管理部门、政策研究部门、金融机构、市场调查企业、战略策划咨询公司及相关企事业单位从事经济数据收集、分析与预测、经营管理、投资决策等工作。

经济统计学

培养目标：本专业系统培养具有扎实统计学基础和良好经济统计学素养的应用型人才，掌握统计学及经济、管理等方面的基本理论和方法；了解当代统计分析行业发展现状；熟悉相应行业的政策法规；熟练掌握现代统计科学技术和经济数量分析方法；熟练掌握市场调查、

数据挖掘理论与方法，能够熟练运用计算机分析和处理数据，探索数据所隐含的内在规律。

就业方向：政府事业单位、金融机构、专业机构（统计调查公司、统计信息咨询中心、统计师事务所、统计研究所、市场调研公司等）、中小企业等单位的市场调查与分析、经济统计与分析、金融统计与管理、信息处理和数据挖掘开发相关工作。

经济与贸易类（含国际经济与贸易、贸易经济）

国际经济与贸易

培养目标：充分发挥校级特色专业、校级一流专业优势，结合在“互联网+外贸”新业态下本地区对国际经济与贸易人才的需求特点，系统培养具备全球化视野和进取创新意识的应用型、复合型、创新型国际经贸人才。

就业方向：本专业毕业生主要服务于外贸进出口企业、跨境电子商务企业、外资企业、银行国际事业部、国际物流企业、货运代理企业、涉外法律服务企业、海关、外汇管理部门、进出口商检部门、外经贸管理部门等。

贸易经济

培养目标：立足商贸流通产业发展和区域经济发展战略，对接“互联网+”背景下新连锁、新零售和新业态的商业模式。注重内贸与外贸相结合、营销与管理相结合，以内贸、营销为主，良好的商务数据挖掘与分析能力、扎实的商务策划与沟通能力、较强的市场营销与推广能力。

就业方向：本专业毕业生能在零售、批发、物流、商务服务等各类商贸流通服务企业从事商贸经营与管理的工作，能够胜任商贸部门管理、各类连锁门店经理、店长等管理岗位，也可在其他经济部门、企事业单位、政府机关、科研和教学单位从事相关工作。

工商管理类（含财务管理、资产评估、物业管理）

财务管理

培养目标：本专业致力于培养德、智、体、美、劳全面发展，具备财务分析、管理决策、经济金融等综合知识，具有创新能力、财务信息化能力和企业运营管理能力、财商思维和国际化视野，能胜任工商企业、金融机构及行政事业单位等组织的财务管理、管理咨询及企业理财等工作的高素质应用型人才。

就业方向：本专业毕业生能胜任财务咨询机构、会计师事务所、财税机构、各类金融货币机构、企事业单位及政府部门的财务管理、会计核算和财务信息管理等方面的工作。

资产评估

培养目标：本专业培养具备资产评估、资产管理相关专业领域的理论、实务知识，掌握资产评估和管理等方面的能力技能，能胜任资产评估、资产管理等相关工作且专业基础扎实、实践能力强的高素质应用型人才。

就业方向：资产评估机构、会计师事务所、保险公司、政府资产管理部门、投资银行、财务公司、投资公司、房地产企业。

物业管理

培养目标：物业管理专业结合现代物业管理服务的发展需要，有效对接大数据、人工智能时代，紧密围绕物业保值增值经营管理，培养掌握现代物业管理服务基本理论和技能，具备现代物业经营管理能力的高素质应用人才。

就业方向：学生毕业后能胜任高端住宅、酒店、写字楼、商业以及国际化物业的经营管理工作。

计算机类（校企合作，含空间信息与数字技术、数据科学与大数据技术、智能科学与技术、物联网工程专业）

空间信息与数字技术

培养目标：本专业培养掌握空间信息采集、空间软件开发、大数据和人工智能的基本理论、知识、技能和方法，具备大型数字工程设计和管理能力，具有较强的大型数字工程实践能力和数字技术研发的创新精神和能力，能从事数字化建设、软件系统研发、智能数字系统工程研发工作的高素质应用型工程技术人才。

就业方向：毕业生可到企事业单位、科研院所、政府部门等从事软件开发、空间信息系统管理与开发、空间数据采集、空间大数据分析可视化等相关领域工作。

数据科学与大数据技术

培养目标：本专业培养具有一定的数理基础及扎实的编程基础，以及大数据基础知识与技能，熟练掌握大数据采集、预处理、存储、分析、可视化等应用技术，突出培养大数据采集与预处理、大数据分析可视化呈现等应用能力，能够运用大数据思维、模型和工具解决实际问题的应用型人才。

就业方向：毕业生可到企事业单位、科研院所、政府部门等从事软件开发、大数据采集、大数据处理、大数据分析、大数据可视化、大数据开发维护及平台建设等相关领域工作。

智能科学与技术

培养目标：本专业培养掌握人工智能专业理论，拥有机器学习、深度学习基础经验，能够使用机器学习或深度学习工具独立完成人工智能算法、模型的实现，能将人工智能算法和模型应用在企业级应用中；在软件开发、软件管理、机器学习算法实现及应用、深度学习模

型训练和应用、人工智能产品应用及人工智能咨询等相关领域具有就业竞争力的高素质应用型工程技术人才。

就业方向: 毕业生可到企事业单位、科研院所、政府部门等从事软件开发、机器学习和深度学习算法实现及应用、智能系统设计与开发、人工智能产品应用及人工智能咨询等相关领域工作。

物联网工程

培养目标: 本专业培养掌握嵌入式系统、传感器、射频识别、物联网通信、物联网领域数据可视化、人机交互的基本理论、知识、技能和方法,具备物联网系统设计与应用开发的能力;能够熟练运用物联网通信模型、无线与智能传感器、智能硬件微控制器、车联网等技术解决实际问题的的高素质应用型工程技术人才。

就业方向: 毕业生可到企事业单位、科研院所、政府部门等从事软件开发、智能硬件研发、智能化系统研发、物联网系统设计、嵌入式系统应用开发等相关领域工作。

专业:

金融科技 (校企合作)

培养目标: 本专业致力于培养具备扎实的金融学科专业与现代信息科学基础知识,系统掌握金融科技行业专业理论与职业技能,能够独立从事智能投顾、智能风控、金融监管科技、金融工具开发、金融精准营销、企业投融资等相关工作的高水平复合应用型金融人才。

就业方向: 金融科技企业、金融机构科技部门、政府部门和企事业单位等金融科技业务相关岗位。

会计学 (校企合作)

培养目标: 本专业培养学生适应社会主义市场经济建设需要,特别是地方经济与社会发展需要,具有良好的政治理论素质和思想道德素质,德、智、体、美、劳全面发展,具备人文素养、科学精神、诚信品质、较高的法律意识、社会责任感和财会职业道德,掌握扎实的会计理论知识,具备会计实务操作技能,具有较强的业务动手实践能力和激发引导学生的创新意识和创新精神。

就业方向: 本专业毕业生能在中外资企业、事业单位、政府部门等营利性与非营利性机构从事会计、审计、税务等相关工作。

会计学 ACCA 方向

培养目标: 本专业培养具有适应国内外市场经济需要,德智体美劳全面发展,具备人文精神、科学素养和诚信品质,具有创新意识和开拓精神,既掌握我国会计理论和实务又熟

悉国际 会计和理财规则，适应国际商务需要的人才。

就业方向：本专业毕业生能够在跨国公司、国际性会计师事务所、管理咨询公司、大型国企等从事会计、审计、税务等方面的实务和管理工作。

注：会计学专业ACCA方向在2022级有意愿就读的学生中进行选拔。

审计学

培养目标：本专业培养学生适应社会主义市场经济建设需要，特别是地方经济与社会发展需要，具有良好的政治理论素质和思想道德素质，德、智、体、美、劳全面发展，具备人文素养、科学精神、诚信品质、较高的法律意识、社会责任感和审计职业道德，系统掌握审计以及经济、管理、金融、法律、会计等方面基本知识和专业技能，具备较高外语水平和计算机应用能力。

就业方向：本专业毕业生能在国家机关、企事业单位和国内外社会审计组织从事审计、会计、财务、管理、咨询等相关方面工作。

税收学

培养目标：本专业培养学生适应社会经济发展需要，熟悉我国会计、税收政策、相关法规及国外主要国家或地区的税收制度，具有较全面的财务会计理论及税收理论知识，具备较强的财务规划能力、税务规划能力和沟通协调能力，业务技能熟练，富有开拓创新精神。

就业方向：本专业毕业生能胜任财税部门、企事业单位和中介机构的税收征管、纳税服务、税务稽查、财务与会计管理、纳税事宜办理、税务代理、税收筹划和税务咨询等相关工作。

数字经济

培养目标：本专业全面培养熟悉运用现代经济学方法和数字技能及大数据统计分析的高素质复合型专业人才，熟练掌握经济学、统计学和计算机科学等理论知识；了解区域数字经济运行规律和改革实践；具备统计分析和产业数字规划建设能力。

就业方向：本专业毕业生能在政府事业单位、金融机构、专业机构（统计调查公司、统计信息咨询中心、统计师事务所、统计研究所、市场调研公司等）、中小企业等单位的经济大数据分析、金融大数据分析、产业数字规划建设和数据挖掘开发岗位从事相关工作。

工程管理

培养目标：专业以培养理想信念坚定、理论功底扎实、动手能力强、发展潜力大的应用型专业技术管理人才为目标，定位于培养“基于工程核心技术的全过程成本控制专业管理人才”。

就业方向：本专业毕业生能在工程设计、工程施工、房地产、咨询等部门从事工程项目开发与设计、工程项目施工、工程项目监理、工程项目咨询、工程项目成本管理工作。

土地资源管理

培养目标：本专业培养掌握现代公共管理、经济学、资源学、土地科学、测绘科学的基础理论，接受自然资源调查、国土空间规划、土地法律与政策分析、自然资源统一确权登记、房地产估价、测绘与地理信息、土地利用工程、生态修复等基本技能训练，掌握自然资源管理和房地产开发经营与管理方面的扎实专业知识，具备“测、绘、规、估、表、籍”与计算机应用等实践能力，具有较强实践能力和一定创新创业精神的应用型高级专门人才。

就业方向：本专业毕业生能在自然资源、城建、房地产、估价所等部门从事地籍管理与地理信息系统、土地调查测绘、国土空间规划、土地市场研究、自然资源管理、不动产评估等工作。

健康服务与管理

培养目标：本专业培养德才兼备、知行合一，具有良好的人文与科学素养、职业道德和创新精神，为适应国家“大健康”战略发展需要，以普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点，面向健康服务与管理人才需求，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握健康服务行业所需的基础理论、基本技能，具备良好的职业道德和终身学习能力，具有较强的健康服务行业管理、服务、评价以及营销实践能力和创新精神，能在健康服务行业从事管理、服务、评价以及营销工作的高素质应用型管理人才。

就业方向：毕业生可从事有关健康服务、健康管理、健康促进、疾病防控等相关领域工作、致力于医疗卫生服务机构、社区卫生服务机构、卫生行政部门、养老机构、健康管理咨询机构、健康体检中心、健康管理企业及保险公司等。毕业生可报考健康服务与管理、公共事业管理等硕士研究生。

物流管理

培养目标：本专业面向国际物流领域、城市配送领域，培养适应区域经济社会发展需要，具备物流及相关领域的专业知识及技能，能胜任仓储管理、运输管理、配送管理、物流信息分析及跟踪管理、国际报关业务、物流项目管理及规划设计、生产运营管理、营销管理、人力资源管理及企业行政等工作需要的高素质应用型人才。

就业方向：本专业毕业生能在国际国内物流企业、国际货运中心、国际空港、外商商贸配送中心、各类库场、站埠、运输站、各类生产企业、制造企业、各类连锁企业、相关金融企业、政府机关、科研单位及其他物流相关企事业单位等领域从事物流管理、物流规划等相关工作。

电子商务

培养目标：电子商务专业面向国内现代服务业，适应互联网和大数据环境下新经济发展需求，培养通晓管理、经济、计算机和电子商务等知识，以及具备现代管理和信息经济理念、掌握信息技术和电子商务服务综合技能、具有扎实的专业基础和良好的知识结构、互联网思维、创新创业素质、实践能力和终身学习能力，能够在电子商务/互联网企业、电子商务服务企业、以及各类企事业单位的电子商务相关部门从事网络环境下跨境电子商务领域或生鲜电子商务领域内的商务营销、互联网产品策划与运营、大数据分析及处理、专业管理和技术服务的应用型复合人才。

就业方向：本专业毕业生能够从事企事业单位网站的网页设计、网站建设和维护或网络编辑、网站内容的维护和网络营销（含跨境贸易）、企业商品和服务的网络营销策划等专业工作，或从事客户关系管理、电子商务项目管理、网店运营与管理、电商美工、电子商务活动的策划与运作、电子商务系统开发与维护工作，也可从事本专业的教学和科学研究工作。

工业工程

培养目标：工业工程专业适应社会主义市场经济发展需要，坚持立德树人，着力培养信念执着、品德优良、基础扎实、知识面广、富有社会责任感、创新创业精神和实践能力，又掌握管理科学基本理论与方法，能够在制造业和服务业，对复杂的生产或服务系统、生产过程、物流配送流程进行诊断与分析、规划与设计、运营管理、评价和创新等工作的工程与管理相结合的复合型专业人才。

就业方向：本专业依托重庆及全国先进智能制造业发展，以市场需求为导向，培养的学生毕业后能够从事生产计划与安排、生产调度与控制、质量管理、现场管理、信息系统管理、IE项目管理、业务流程规划与设计、成本控制、物流运营与配送流程优化等方面的工作，也可在智能制造、服务业等相关领域从事科学研究。

供应链管理

培养目标：供应链管理专业以立德树人为根本任务,培养德、智、体、美、劳全面发展,掌握供应链管理知识和方法,具备跨职能、跨组织边界的协同管理能力、实践能力与学习能力,具有全球视野、创新精神和社会责任感,能在各类组织中从事供应链资源规划、协同运营管理、数字信息技术服务工作的高素质应用型管理人才。

就业方向：本专业的毕业生可以在交通/运输/物流/供应链等物流行业、制造业和信息技术业、互联网/电子商务行业、贸易/批发/零售行业、建筑业等行业以及相关企事业单位从事供应链规划设计、供应链协同运营、供应链数字信息技术服务等工作，

也可以从事本专业的技术科学研究工作。就业岗位有供应链管理专员、供应链运营、供应链采购、供应链计划专员、供应链分析师、ERP 工程师等。

会展经济与管理

培养目标：培养适应重庆和西部地区会展行业和地方经济发展需要，德智体美劳全面发展，熟悉我国会展管理的有关方针政策以及国际会展管理的惯例与规则，系统掌握旅游管理、工商管理、会展管理等基础知识，具备会展项目策划与管理实务技能，具有较强的创新精神，能够胜任市场调研、策划、营销、运营管理、商务服务等相关工作的高素质应用创新型会展管理人才。

就业方向：本专业毕业生能在会展行业管理部门，商贸、文旅、体育等领域各类会展主办企业，会展场馆，广告公关服务、展览展示设计与搭建服务、互联网信息技术服务等大中型会展服务企业，以及各类企业的营销公关部门等工作。

网络与新媒体专业

培养目标：本专业培养坚持马克思主义新闻观，系统掌握新闻传播学和信息科学基本理论，具备网络与新媒体创意思维能力和新媒体技术应用能力，拥有扎实的网络与新媒体专业技能，具备新媒体产品研发、内容设计与制作、运营与推广等专业能力的应用型、复合型、创新型人才。

就业方向：本专业学生毕业后能够在互联网和传媒行业承担研发策划、内容采编、新媒体产品设计与制作、各平台运营与推广等工作；在党政机关事业单位从事信息发布与管理、网络传播、公共关系、调查分析等工作；在企业承担数字营销、电子商务、受众分析、企业形象传播与推广等工作。

数字出版

培养目标：本专业主要培养能适应融媒体传播形式，系统掌握数字出版基础理论，熟悉我国新闻、出版以及知识产权方面的政策与法规，熟练掌握新媒体技术，能在数字出版、媒体传播、多媒体制作等数字文化创意产业及相关行业从事数字内容创意与表达、多媒体信息集成与控制、跨媒体出版运营管理的应用型、复合型、创新型人才。

就业方向：本专业毕业生可在数字文化创意产业及相关行业、互联网文化传媒行业、数字出版集团、文博单位等承担数字出版物的研发策划、内容采编、设计制作、平台运营与推广等工作；在党政机关和企事业单位从事网络信息发布与管理、文化创意、形象传播与推广，数字化产品出版营销、电子商务等工作

数字媒体艺术（艺术类专业）

培养目标：本专业培养热爱祖国，适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳

全面发展，具备国际化视野、较高艺术素养、扎实专业技能，能进行数字影像制作与图形图像交互设计的应用型、复合型、创新型人才。

就业方向：本专业毕业生可在广告、动画、公关营销等相关企业从事视觉设计和交互设计方面的工作；胜任相关企业的各种媒体、数字影视制作和影视艺术研究等数字影视制作工作。

播音与主持艺术（艺术类专业）

培养目标：本专业为满足播音与主持艺术相关行业的人才需求，培养适应社会主义现代化建设需要，面向广播电视行业、机关企事业单位的宣传部门及相关传媒领域，针对广播电台、电视台及其它媒体的普通话播音与主持、新闻采访、影视配音等工作岗位，培养具备新闻传播基本理论知识和深厚的文化功底，熟悉我国新闻、宣传政策及法规，能从事播音、节目主持、采编、制作，德智体美全面发展，热爱祖国，恪守职业道德，符合新时代视听内容生产与传播的高素质应用复合型播音主持人才。

就业方向：本专业毕业生可从事包括广播、电视、新媒体行业播音主持及新闻现场报道、新闻播音主持、综艺节目主持、体育评论解说、双语播音主持、影视配音、文艺演播，以及播音主持教学与研究等工作。也可任职于各级各类电视台、电台、企事业单位、新媒体公司等单位从事语言艺术工作。

人工智能（校企合作）

培养目标：本专业培养具备良好的电子信息基础、数理基础、硬件知识及扎实的编程能力，具备 AI 思维，熟悉人工智能应用流程，具备在硬件系统中应用计算机视觉、自然语言处理、智能语音等 AI 能力、设计和开发智能硬件的能力。能够借助于机器学习或深度学习工具完成人工智能算法、模型的训练与优化，并且能将人工智能算法和模型应用在智能系统中的高素质应用型工程技术人才。

就业方向：毕业生可到企事业单位、科研院所、政府部门等从事智能硬件研发、智能机器人设计与开发、智能控制设计与开发、深度学习模型应用与开发等相关领域工作。

软件工程（校企合作）

培养目标：本专业培养具有良好的科学素养，具备计算机科学及软件工程专业理论。掌握软件的分析、设计、开发、测试技术和管理技巧，具有软件开发实践和项目组织的初步经验，具有创新、创业和服务意识，具有竞争和团队精神的高素质应用型专门人才。

就业方向：本专业毕业生能够在信息产业部门、教学科研部门、企事业单位等从事软件工程专业相关的科学研究、复杂软件系统的分析、设计、验证、确认、实现、应用和维护以及软件系统开发管理等工作。

信息管理与信息系统（校企合作）

培养目标：本专业坚持立德树人，培养具有良好科学素质、人文素养、社会责任感和职业道德，具备信息系统工程师基本能力，具有较强的现代管理学和信息科学技术的知识和应用能力，IT 工程实践能力的高素质应用型本科工程技术人才。

就业方向：本专业毕业生能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位从事：信息系统开发、信息资源管理、网络服务、大数据应用等工作。

大数据管理与应用（校企合作）

培养目标：本专业依托学校商科背景和计算机学科优势，强化学科交叉，使学生既具有管理学背景和良好的数据思维能力，又具有扎实的数据分析基础，并系统掌握大数据平台核心技术、大数据分析与应用、大数据基础架构设计等大数据管理与应用知识与技能。

就业方向：本专业毕业生能够在从事大数据管理、大数据技术应用、大数据分析、大数据资源开发等工作，主要对接 5G 大数据、物联网大数据、电商大数据、智慧城市、人工智能等领域，毕业生就业前景广泛。